



Travel Expert (Asia) Enterprises Limited
專業旅運（亞洲）企業有限公司

專業旅運（亞洲）企業有限公司公佈
截至二零一四年九月三十日止六個月中期業績

期內收益上升 10.0%

財務摘要

	截至九月三十日止 六個月		變動
	2014 (百萬港元)	2013 (百萬港元)	
銷售所得款項 (撇除自行經營的旅行團業務)	985.4	966.9	+1.9%
期內收益	173.1	157.3	+10.0%
期內溢利	16.2	20.7	-21.7%
每股盈利 (港仙)	3.3	4.1	-19.5%
中期股息 (港仙)	1.2	1.5	-20%

(香港，二零一四年十一月二十六日) 專業旅運（亞洲）企業有限公司（「本公司」）（股份代號：1235）公佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一四年九月三十日止六個月的中期業績（「本期間」）。

於本期間，按收益計算本集團繼續維持正面的業務增長。本期間的收益總額增加至 173.1 百萬港元（二零一三年：157.3 百萬港元），較去年同期上升 10.0%。上升主要由於新成立旅行團業務及本集團的零售自由行旅客（自由獨立旅客）業務收益持續增長所致。本期間的溢利由 20.7 百萬港元減少 21.7% 至 16.2 百萬港元。減少主要由於就經營新業務

「尊賞假期」及為配合本集團長期業務發展而進行多項資訊科技項目作出重大投資。本公司擁有人應佔本期間每股基本盈利為 3.3 港仙，較去年同期的 4.1 港仙下降 19.5%。董事會議決宣派中期股息每股 1.2 港仙（二零一三年：1.5 港仙）。

本集團旅行團的新業務由尊賞假期有限公司經營。其業務核心為經營高檔長線旅行團、郵輪旅行團及 MICE（商務會議、獎勵旅遊、會議及展覽活動）業務。尊賞假期之成立能令集團透過舉辦旅行團以擴展服務範疇及實行業務多元化計劃，從而增加市場份額。在經驗豐富的團隊領導下，首批旅行團已獲得客戶良好反應及肯定。

除旅遊業務分部外，於本期間，由專業旅運資產管理有限公司運用本集團按經批准投資上限分配的盈餘資金進行的投資活動業績令人滿意。該分部有助本集團更善用其盈餘資金並對盈利有所貢獻。

為維持我們於旅遊業的領導地位，本集團將繼續鞏固其零售網絡、提高經營效率、多元化發展其銷售渠道、優化其產品種類並積極調整其市場推廣策略。我們努力促進業務增長，並透過不同銷售渠道及開展新業務增加收入來源。

緊貼資訊科技技術發展與最新市場需求趨勢是成就本集團成功的主要優勢。為支持未來業務增長，我們決心把握互聯網的大量商機而致力作出投資，以持續改善及發展資訊科技應用及網上銷售平台。

大量投資於上述計劃的無疑會繼續對經營成本構成壓力，本集團於未來數年的溢利難免受到影響。然而，本集團深信，該等計劃長遠而言將為業務增長帶來積極貢獻。此外，憑藉經驗豐富的管理團隊的觸覺及市場敏銳度，本集團相信，我們已準備就緒迎接未來的挑戰並推動業務增長。

- 完 -

關於專業旅運（亞洲）企業有限公司

專業旅運（亞洲）企業有限公司自 2011 年起，在香港聯合交易所有限公司主板上市（股份代號：1235）。本集團主要業務為提供旅遊及旅遊相關產品及服務、物業投資以及財資活動投資。本集團擁有強大的銷售網絡，在香港開設超逾 60 家分店，為顧客提供便捷的一站式旅遊服務，以及多元化旅遊產品。

如欲垂詢，請聯絡：

專業旅運（亞洲）企業有限公司

劉美詩小姐 / 鄭燕華小姐

電話：(852) 2111 6941 / (852) 2111 6905

傳真：(852) 3973 5811

電子郵件：mgmkt@travelexpert.com.hk