



**Travel Expert (Asia) Enterprises Limited**  
**專業旅運（亞洲）企業有限公司**

專業旅運（亞洲）企業有限公司公佈  
 截至二零一五年三月三十一日止年度全年業績公告

年度收益增長 **18.9%**

財務摘要

	截至三月三十一日止年度		變動
	2015 (百萬港元)	2014 (百萬港元)	
年度銷售所得款項（撇除自行經營的旅行團業務）	<b>1,987.3</b>	1,873.3	<b>+6.1%</b>
年度收益	<b>375.6</b>	315.8	<b>+18.9%</b>
年度溢利（撇除非控股權益）	<b>45.4</b>	43.3	<b>+4.8%</b>
每股盈利（港仙）	<b>8.8</b>	8.5	<b>+3.5%</b>
年度每股股息總額（港仙）	<b>4.6</b>	4.5	<b>+2.2%</b>

（香港，二零一五年六月二十四日）專業旅運（亞洲）企業有限公司（「本公司」）（股份代號：1235）公佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一五年三月三十一日止年度全年業績（「本年度」）。

截至二零一五年三月三十一日止年度，本集團繼續錄得業務增長，在收益及本公司擁有人應佔溢利方面連續第三年取得業務增長。收益總額（包括投資物業租金收入 2.0 百萬港元（二零一四年：1.9 百萬港元））增加至 375.6 百萬港元（二零一四年：315.8 百萬港元），較去年上升 18.9%，主要由於本集團的零售自由行旅客業務收益持續增長及新成立旅行團業務所致。撇除非控股權益，本公司擁有人應佔本年度溢利上升 4.8% 至 45.4 百萬港元（二零一四年：43.3 百萬港元）。本集團本年度溢利總額為 43.9 百萬港元，較去年的 43.3 百萬港元 上升 1.4%。截至二零一五年三月三十一日止年度，本公司擁有人

應佔每股基本盈利為 8.8 港仙，較去年的 8.5 港仙上升 3.5%。董事會建議派發末期股息每股 3.4 港仙（二零一四年：3.0 港仙）。

截至二零一五年三月三十一日止年度，零售客戶的銷售表現錄得持續增長，尤其是本年度下半年增長顯著，部份由於美元兌主要貨幣大幅升值以致與美元掛鈎的港元亦同告升值。港元匯率走勢向好，大大刺激客戶的旅遊意欲，以致本年度下半年錄得可觀業務增長。我們主動聯絡客戶與彼等維持良好關係，並吸引彼等再度惠顧。此外，本集團亦投放資源加強產品組合及搜羅新旅遊產品，力求迎合客戶需求及生活方式。

發展尊賞假期繼續為我們的業務重心。為加強業務及提升產品質素，我們將持續投資於此項業務，務求提高銷售額。我們將增聘銷售人手，並計劃為此品牌開設新店以推廣業務。我們亦將推行新市場推廣活動提高品牌知名度。

完成收購唯您活動策劃有限公司 60% 股本權益的交易後，我們即將以新品牌名稱「緣動」推出新業務。近年消費者對婚禮及海外婚禮旅遊產品的需求顯著上升，我們相信，推出具有龐大潛力的新品牌及產品將可進一步多元化拓闊業務範疇。我們的目標為打造此品牌為一站式婚嫁服務供應商。

此外，本集團深明資訊科技應用進步對可持續業務增長至關重要。本集團將於未來數年推行多個資訊科技項目，革新公司網站並改進網上銷售渠道「Pack2fly.com」，務求透過互聯網捕捉龐大商機，同時緊貼網上購物趨勢。

展望將來，本集團將邁進 O2O（Online To Offline）線上到線下業務模式的新方向。我們相信，憑藉傳統旅遊業務的穩健基礎加上新建立業務，可為我們提供追求長遠目標的良好平台。

- 完 -

### **關於專業旅運（亞洲）企業有限公司**

專業旅運（亞洲）企業有限公司自 2011 年起，在香港聯合交易所有限公司主板上市（股份代號：1235）。集團主要業務為提供旅遊及旅遊相關產品及服務、物業投資以及財資投資活動。本集團擁有強大的銷售網絡，在香港開設超逾 60 家分店，為顧客提供便捷的一站式旅遊服務，以及多元化旅遊產品。

如欲垂詢，請聯絡：

專業旅運（亞洲）企業有限公司

何思穎小姐 / 鄭燕華小姐

電話：(852) 2111 6945 / (852) 2111 6905

傳真：(852) 3973 5811

電子郵件：mgmkt@travelexpert.com.hk