



Travel Expert (Asia) Enterprises Limited
專業旅運（亞洲）企業有限公司

專業旅運（亞洲）企業有限公司公佈
截至二零一五年九月三十日止六個月中期業績

期內溢利上升 33.3%

財務摘要

	截至九月三十日止 六個月		變動
	2015 (百萬港元)	2014 (百萬港元)	
期內客戶銷售所得款項總額	1,011.1	996.2	+1.5%
期內收益	199.5	173.1	+15.3%
期內溢利 (撇除非控股權益)	22.4	16.8	+33.3%
每股盈利 (港仙)	4.4	3.3	+33.3%
中期股息 (港仙)	1.5	1.2	+25%

(香港，二零一五年十一月二十五日) 專業旅運（亞洲）企業有限公司（「本公司」）（股份代號：1235）公佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一五年九月三十日止六個月的中期業績（「本期間」）。

於本期間，本集團繼續錄得業務增長。本期間的收益總額增加至 199.5 百萬港元（二零一四年：173.1 百萬港元），較去年同期上升 15.3%，主要由於本集團的零售自由行旅客（自由獨立旅客）業務及旅行團業務收益持續增長所致。撇除非控股權益，本公司擁有人應佔本期間溢利上升 33.3% 至 22.4 百萬港元（二零一四年：16.8 百萬港元）。本集團本期間溢利總額為 20.6 百萬港元，較去年同期的 16.2 百萬港元上升 27.2%。本公司擁有人應佔本期間每股基本盈利為 4.4 港仙，較去年同期的 3.3 港仙上升 33.3%。董事會議決宣派中期股息每股 1.5 港仙（二零一四年：1.2 港仙）。

於本期間，零售客戶的銷售表現錄得理想增長，尤其是為收益增長作出貢獻的郵輪旅遊銷售。有關增長顯示本集團近年努力不懈專注擴充旅遊產品的選擇。此外，港元兌其他貨幣的匯率走勢向好，亦有助刺激客戶的旅遊需求。另外，本集團的積極市場策略令我們得以有效應對客戶要求及市場變化。優質管理團隊及員工對本集團在嚴峻的營商環境下保持競爭力至關重要。因此，我們分配更多資源到員工培訓上。

鑑於最近數月零售市場向下調整及香港整體經濟環境放緩，我們預期業務於下半年將面對充滿挑戰的營商環境。為應付市場挑戰及準備未來業務擴展，本集團已展開大型內部重整計劃，以重組其銷售業務及後勤架構，務求為未來增長奠定更穩健基礎。

隨著於過去數年設立新業務，本集團現時具備更佳條件，客戶只需前往一處方便的地點便可獲提供多項產品，滿足其不同需要。因此，我們最近透過電視廣告、本集團網站、網上社交平台、印刷廣告及以其他方式進行新市場推廣活動，以推廣「1 Take 過」概念。我們亦將為不同品牌安排零售店，以達成根據「1 Take 過」概念為客戶提供一站式旅遊方案的目標。

展望將來，在激烈競爭及市場轉變中，提升資訊科技為我們的收益及溢利取得可持續增長的關鍵之一。因此，我們將於未來數年繼續投放資源到各項資訊科技項目及改進資訊科技應用上。發展網上銷售平台及革新本集團網站將為我們業務計劃的重要部分。我們將致力邁進 O2O (Online to Offline) 線上到線下業務模式的新方向以取得可持續業務增長。

誠如先前的報告所述，投入大量資金設立新業務及其他改進措施將對經營成本及本集團於未來數年的溢利造成壓力。儘管如此，本集團相信，有關投資對其日後成功十分重要。我們仍堅守策略及目標，憑藉卓越的執行能力，帶領本集團日後不斷擴展及促進盈利增長，從而為股東創造更多價值。

- 完 -

關於專業旅運（亞洲）企業有限公司

專業旅運（亞洲）企業有限公司自 2011 年起，在香港聯合交易所有限公司主板上市（股份代號：1235）。本集團主要業務為提供旅遊及旅遊/婚嫁相關產品及服務、物業投資以及財資活動投資。本集團擁有強大的銷售網絡，在香港開設超過 60 家分店，為顧客提供便捷的一站式旅遊服務，以及多元化旅遊產品。

如欲垂詢，請聯絡：

專業旅運（亞洲）企業有限公司

何思穎小姐 / 鄭燕華小姐

電話：(852) 2111 6945 / (852) 2111 6905

傳真：(852) 3973 5811

電子郵件：mgmkt@travelexpert.com.hk